



# TÜRK EĞİTİM DERNEĞİ

## Strateji Planı 2019-2022

Mustafa Kemal Atatürk, 1925 yılında mecliste yaptığı konuşmada eğitimin kalkınma hareketindeki öneminden ve Cumhuriyet'i koruyacak yeni nesilleri yetiştirme gereğinden bahsetmiş; eğitimi yaygınlaştırmak ve geliştirmek için maddi durumu iyi olan vatandaşları seferberliğe davet etmiştir. Bu davet üzerine, Atatürk'ün önderliği ve dönemin ileri gelenlerinin desteğiyle 1928 yılında *Türk Maarif Cemiyeti* kurulmuştur. Cemiyetin kurulması ve faaliyetleri sonucunda devlet, eğitimde makro ihtiyaçlar için daha fazla kaynak ayırma imkanı bulmuştur.

Kuruluş Nizamnamesi'ne göre Türk Eğitim Derneği'nin üç temel görevi bulunmaktadır:

1. Memleket dâhilinde ve hâricinde irfan merkezlerinde Türk talebesine mahsus yurtlar tesis, idame ve himaye etmek,
2. Yüksek tahsilini ikmale maddi imkan bulamayan zeki ve çalışkan talebelere tahsillerini bitirmek için tayin edilecek şerait dâhilinde muavenette bulunmak,
3. Türk çocuklarının ecnebi mekteplere müracaattan varestе kılacak mekteblervücade getirmek ve cemiyetin maksatlarını temine mâtuf her nevi neşriyatta bulunmak.

Cemiyet, kuruluş yıllarında birinci ve ikinci görev doğrultusunda bir çok ilde temsilcilikler ve şubeler açmış, mahalli idare heyetleri kurmuş; maddi imkanları olmayan öğrencilere burslar sağlamış, ihtiyacı olanlara aynî yardımlar yapmış, Anadolu'dan gelen öğrenciler için yurtlar açmış, tatil yapamayan öğrenciler için kamp tesisi kurmuş, okuma-yazma seferberliğine destek vermiş ve yabancı dil öğretimi için dil kursları açmıştır. Üçüncü misyonu doğrultusunda, yabancı okulların etkinliğini azaltmak için Türk Maarif Cemiyeti Yenişehir Lisesi'nin 1931 yılında anaokulu, 1932 yılında lise bölümü eğitime başlamıştır.

TED, kuruluş amaçlarına kurulduğu yıllardan 1950'lere kadar ağırlıklı olarak, kurslar, temsilcilikler, Şubeler ve az sayıdaki okul aracılığıyla ulaŐmaya çalıŐmıştır. İlerleyen yıllarda okulların sayısının artırılmasına karar verilmiş; ilk 50 yılda 5 okul, 1980-2000 arasında gelen talepler doğrultusunda 10 okul daha açılması sağlanmıştır. 2000 yılından itibaren ülke genelindeki etkiyi artırmak ve kaliteli eğitimin yayılmasını sağlamak için okul sayısı yaklaşık 3 kat artırılmış, başarılı ancak imkanı olmayan öğrencilere daha nitelikli destek vermek için yeni burs modelleri geliŐtirilmiş, burslu Ğrenci sayısı yükseltilmiştir. Bu yıllarda strateji, okullar ve burslar olmak üzere iki alana yoĐunlaŐmıştır.

Dernek, eğitim alanında gerçekleŐtirdiĐi pek çok faydalı iŐten sonra, sahip olduğu deneyimlerini yükseköğretime taŐımak için 2009'da TED niversitesi'ni ve eğitim politikaları geliştirmek için 2012'de TEDMEM düşünce kuruluşunu kurmuŐtur.

Bu rapor, Nisan 2018 – Ocak 2019 tarihleri arasında gerçekleştirilen TED Ekosistemi Yönetsel Sistem Geliştirme ve Kurumsal Yapı Dönüşüm Projesi kapsamında elde edilen verilerden faydalanarak oluşturulan, Türk EĞitim Derneği'nin 2019-2022 yıllarına yönelik hazırlanan bir stratejik öncelikler belgesidir.

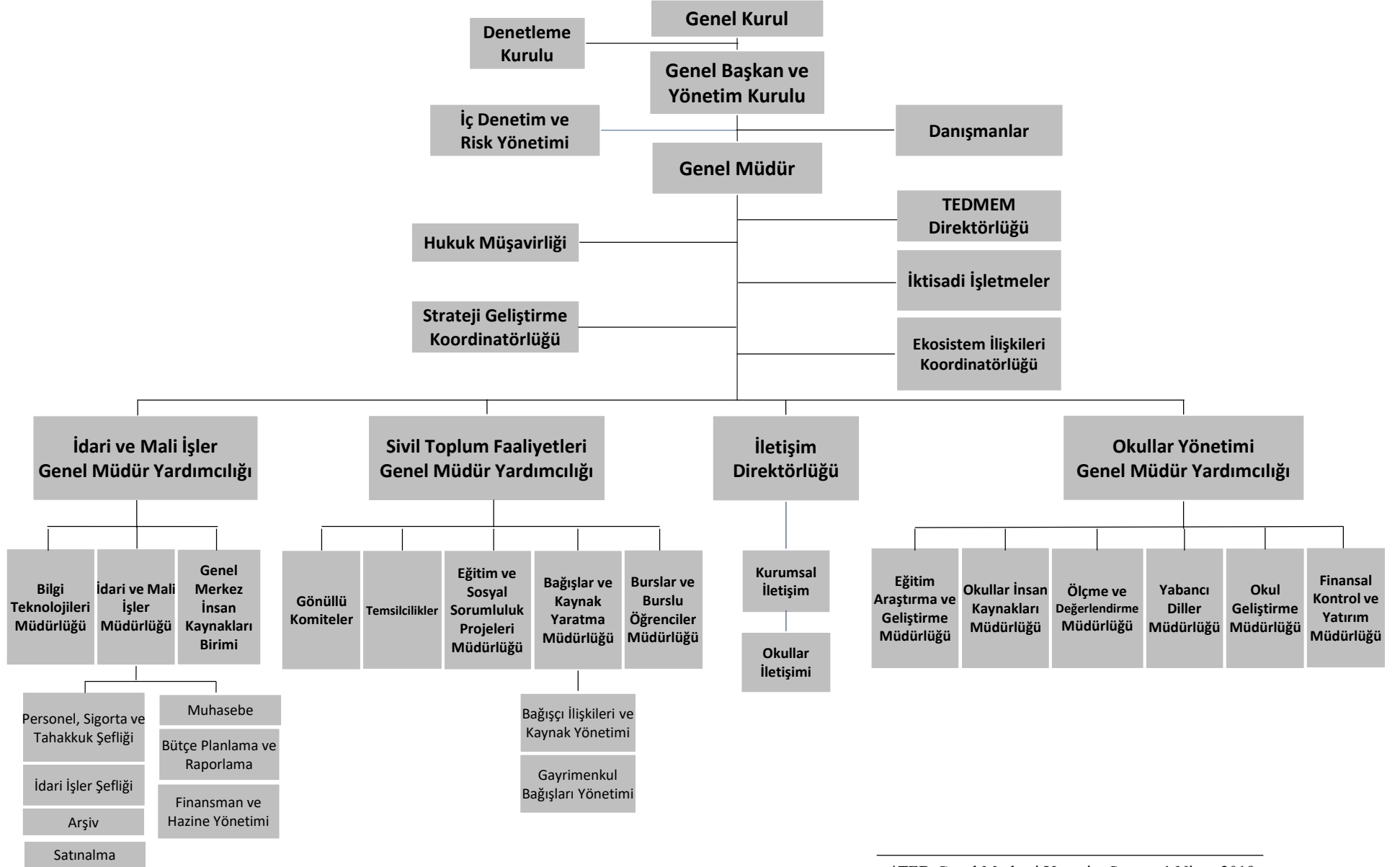
Strateji Planı, genel olarak TED Genel Merkezine bağlı birimlerin stratejik hedeflerine odaklanmakta, aynı zamanda TED Okulları ve TED niversitesi gibi TED Geniş Ailesi içerisinde yer alan paydaŐların katılımını içeren etkileŐim alanlarını göstermektedir.

Strateji Planı içerisinde tanımlanan amaçlar, TED'in temel görevleri ile bağlantılı olarak üç stratejik alan üzerinden kurgulanmıştır:

Stratejik Alan 1: Türkiye'nin Bütününde Etki Yaratma

Stratejik Alan 2: Nitelikli EĞitim ve EĞitimde nclĞn Srekliiliği

Stratejik Alan 3: Fırsat EŞitliği Sağlamak



Strateji Planında yer alan Stratejik Alan, Amaç ve Hedefler aşağıda görülmektedir:

<b>Stratejik Alan – Amaç – Hedefler Tablosu</b>			
<b>Stratejik Alan</b>	<b>Stratejik Amaç</b>	<b>Stratejik Hedef</b>	
1. Türkiye'nin Bütününde Etki Sağlamak	1.1. Türk Eğitim Sisteminin Dönüşümüne Katkı Sağlamak	1.1.1.	TED mesleki eğitim programlarının Türkiye genelinde yaygınlaştırılması
		1.1.2.	Türk Eğitim Sistemi'ne katkı sağlayacak ve TED Eğitim Geliştirme ve İnovasyon Platformu'nu destekleyecek yayımlar (rapor/analiz/vuruş yazıları) geliştirilmesi ve konferans/kongreler gerçekleştirilmesi
		1.1.3.	Eğitim ve Bilim Dergisi'nin niteliğinin yükseltilmesi
	1.2. Türk Eğitim Derneği'nin sürekliliğinin garanti altına alınması	1.2.1.	Türk Eğitim Derneği'nin STK algısının kuvvetlendirilmesi
		1.2.2.	Türk Eğitim Derneği yönetim sisteminin geliştirilmesi ve yeni organizasyona 3 yıl içinde geçilmesi
	1.3. Etki alanında işbirliklerinin geliştirilmesi	1.3.1.	Türk Eğitim Derneği ile ortak etki alanlarında çalışan diğer kurumlar arasında işbirliklerinin geliştirilmesi
		1.3.2.	TED Ekosistemi paydaşları arasındaki iletişimin kuvvetlendirilmesi ve sürekliliğinin sağlanması
		1.3.3.	TED Okullarının akademik ve yönetsel kapasitesinin geliştirilmesi için TED Üniversitesi ile işbirliği yapılması
	2. Nitelikli Eğitim ve Eğitimde Öncülüğün Sürekliliği	2.1. TED Okullarının eğitsel ve yönetsel niteliklerinin geliştirilmesi	2.1.1.
2.1.2.			TED Okulları çalışanlarının izlenmesi ve mesleki gelişimlerine katkı sağlanması
2.1.3.			TED Okullarında fark yaratan program ve uygulamaların yaygınlaştırılması
2.1.4.			TED'in özgün yabancı dil eğitim müfredatı ve uluslararası dil yeterlilik programlarının TED Okullarında etkin kullanımı
2.1.5.			TED Okulu olmayan okullar için TED Akreditasyon ve Danışmanlık Sistemi'nin kurulması
2.2. Nitelikli yaygınlaşma		2.2.1.	TED Okullarının ticari ve eğitsel nitelikleri yüksek olan bölgelerde yaygınlaşması
		2.2.2.	TED temsilcilik faaliyetlerinin yurt içinde ve yurt dışında standartlaştırılması, sistemleştirilmesi ve yaygınlaştırılması
		2.2.3.	TED Okullarının finansal açıdan sürdürülebilir yönetilmelerine destek olmak
3. Fırsat Eşitliği Sağlamak	3.1. TED'in nitelikli burs alan bursiyer sayısını artırmak	3.1.1.	Tam Eğitim Bursu alan öğrenci sayısının 5 yıl içinde 2000'e ulaştırılması
		3.1.2.	Tam Destek Bursu alan öğrenci sayısının 3 yılda 1000'e çıkartılması
	3.2. Bağışçı tipi ve sayılarının artırılması	3.2.1.	Gayrimenkul bağışçısı takip sisteminin 3 yıl içinde kurulması ve 10 adet gayrimenkul bağışçısı kazanılması
		3.2.2.	Ekosistem sinerjisinin bağış toplama alanına odaklanması

Stratejik Alan 1: Türkiye'nin Bütününde Etki Yaratma						
Stratejik Amaç 1.1. Türk Eğitim Sistemi'nin Dönüşümüne Katkı Sağlamak						
Stratejik Hedef 1.1.1.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
TED mesleki eğitim programlarının Türkiye genelinde yaygınlaştırılması	TED Eğitimin Sigortası: Öğretmenlerimiz Projesi ile mesleğinin ilk yıllarında köy/ilçeye atanan kadın öğretmenlerin desteklenmesi	Proje 2018 yılında 50 öğretmen ile başlamıştır	+100 öğretmen	+250 öğretmen	+250 (2022 – 2023 +350 - Toplam 1000 öğretmen)	Eğitim ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Müdürlüğü (S) / Eğitim Araştırma ve Geliştirme Müdürlüğü, Okullar İnsan Kaynakları Müdürlüğü, Yabancı Diller Müdürlüğü (İ)
	Başarı Her Yerde Projesi ile devlet ortaokullarındaki öğretmen ve yöneticilerin mesleki gelişimlerinin desteklenmesi	256 öğretmenin yüz yüze, 411 öğretmenin uzaktan eğitimi gerçekleştirilmiştir.	281 öğretmenin yüz yüze, 452 öğretmenin uzaktan eğitimi	309 öğretmenin yüz yüze, 497 öğretmenin uzaktan eğitimi	339 öğretmenin yüz yüze, 546 öğretmenin uzaktan eğitimi	
	Geleceğin Sınıfı Projesi ile devlet okullarında eğitim süreçlerinde teknoloji kullanımının geliştirilmesi	14 öğretmenin yüz yüze, 15 öğretmenin uzaktan eğitimi gerçekleştirilmiştir.	Her yıl, 14 öğretmenin yüz yüze, 15 öğretmenin uzaktan eğitiminin sağlanması			
	TED Okullarının düzenledikleri çalıştaylar ile buldukları illerdeki devlet okulları öğretmenlerinin mesleki gelişimlerine katkı sunmaları	15 TED Okulunda buldukları ildeki öğretmenlere yönelik 31 çalıştay, konferans, söyleşi türünde etkinlik düzenlenmiştir (2018-2019 eğitim öğretim yılı verileri)	18 TED Okulunda buldukları ile yönelik çalıştay düzenlenmesi	25 TED Okulunda buldukları ile yönelik çalıştay düzenlenmesi	33 TED Okulunda buldukları ile yönelik çalıştay düzenlenmesi	

TED, Türkiye'deki öğretmenlerin mesleki gelişimlerine çok yönlü katkılar sunmaktadır.

TED Eğitim ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen Eğitimin Sigortası: Öğretmenlerimiz, Başarı Her Yerde ve Geleceğin Sınıfı projeleri ile, devlet okullarında görev yapan öğretmen ve yöneticilerin kişisel ve mesleki gelişimlerine katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Ayrıca TED Okullarında düzenlenen mesleki eğitim çalıştaylarına bölgede faaliyet gösteren devlet okullarının öğretmenleri de davet edilmektedir. Böylece TED Okullarında düzenlenen farklı branşlara yönelik eğitim programları, konferanslar ve söyleşiler, bölgedeki tüm okulların faydalanabileceği etkinliklere dönüşmektedir.

Stratejik Alan 1: Türkiye'nin Bütününde Etki Yaratma						
Stratejik Amaç 1.1. Türk Eğitim Sistemi'nin Dönüşümüne Katkı Sağlamak						
Stratejik Hedef 1.1.2.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
Türk Eğitim Sistemi'ne katkı sağlayacak ve TED Eğitim Geliştirme ve İnovasyon Platformu'nu destekleyecek yayınlar (rapor/analiz/vuruş yazıları) geliştirilmesi ve konferans/kongreler gerçekleştirilmesi	Yayımlanan etkisi yüksek rapor sayısı	(2014-15-16) 12 dosya konusu, 13 yayın (White paper: Eğitim Değerlendirme Raporu, Ulusal Eğitim Programı, ..), 13 bülten; (2017) 4 araştırma /analiz dosyası, 4 mini rapor (değerlendirme yazıları), 5 kamuoyu bilincini artırmaya yönelik (vuruş) yazılar, 6 uluslararası konuların Türkçe yansıtılması (yansıma) yazıları	1. Yıllık Eğitim Değerlendirme Raporu 2. OECD, IEA, Dünya Bankası, UNESCO, WEF gibi uluslararası kuruluşların eğitim ile ilgili çalışmalarını izleyen Türkiye özelinde değerlendirme raporları 3. Her yıl eğitim politikaları ve/veya uygulamaları ile ilgili sorunlar ve çözüm önerileri üzerine en az 3 analiz/rapor üretilmesi 4. Ulusal düzeyde eğitim politikaları ve/veya yasal düzenlemeler, karar ve eylemlere ilişkin görüş, değerlendirme ve öneri belgeleri üretilmesi 5. Güncel ve gündeme ilişkin konular hakkında görüş, öneri, değerlendirme ve bilgi paylaşımlarının yapılacağı, yılda en az üç kez yayımlanacak bültenlerin hazırlanması			TEDMEM (S)
	Üretilen yayınların erişim sayısı	(2016) 195,471	Her yıl erişim sayısında %25 artış kaydedilmesi			
	Düzenlenen konferans/kongre sayısı	(2014-15-16) Toplam: 8 konferans, 2017 yılında 4 konferans, 6 yuvarlak masa çalışması	Her yıl için en az 4 yuvarlak masa, 2 konferans düzenlenmesi			
	Uluslararası Eğitim Forumu gerçekleştirilme durumu	2008-2011-2013-2016	Alanlarında uzman eğitimcilerin, liderlerin, iş adamlarının ve siyasetçilerin yoğun katılımlarıyla Uluslararası Eğitim Forumu'nun her üç yılda bir gerçekleştirilmesi			

2012 yılında Türk Eğitim Derneği'nin düşünce kuruluşu olarak faaliyetlerine başlayan TEDMEM, günümüzde Türkiye'de eğitim politikaları hakkında bilgi üreten en etkili kuruluşlar arasında yer almaktadır.

Stratejik plan döneminde TEDMEM, çok sayıda yayın üretmek yerine, yüksek etkili ve özgün raporlar yayınlamayı planlamaktadır. .

Aynı zamanda eğitim ile ilgili konularda pek çok konferans ve kongre düzenleyen TEDMEM, etkinlik takvimine stratejik plan döneminde belirli bir standart kazandırmak istemektedir. Çok yüksek düzeyli katılımcıların geldiği Uluslararası Eğitim Forumu, bu etkinlikler arasında özel bir konumdadır.

Stratejik Alan 1: Türkiye'nin Bütününde Etki Yaratma						
Stratejik Amaç 1.1. Türk Eğitim Sistemi'nin Dönüşümüne Katkı Sağlamak						
Stratejik Hedef 1.1.3.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
Eğitim ve Bilim Dergisi'nin niteliğinin yükseltilmesi	Eğitim ve Bilim Dergisi'nin eğitim ile ilgili ulusal-uluslararası kongrelerde temsil edilmesi	-	Yılda en az 1 ulusal/uluslararası kongreye katılım sağlanması			Eğitim ve Bilim Dergisi Yayın Sorumlusu (S) / TEDMEM, TED İktisadi İşletmesi (İ)
	Eğitim ve Bilim Dergisi editör ve/veya yazarlarının yayın politikası ve yayın niteliği konularında düşünce ve uygulamaların geliştirilmesi	-	Editör ve/veya yazarlar ile birlikte yılda en az 1 kere toplantı yapılması			
	Eğitim ve Bilim Dergisi etki faktörünün artırılması	(WoS verilerine göre) Etki faktörü: 0,352 Sıralama: 225	3 yıl içerisinde 0,5 etki faktörü düzeyine ulaşmak ve en yüksek nitelikli ilk 200 dergi arasında yer almak			

Eğitim ve Bilim Dergisi, 1976 yılında ülkemizde ve dünyada her bireyin sahip olması gereken bilgi ve becerileri kazanabileceği bir eğitim sisteminin inşasına hizmet etme amacı doğrultusunda yayınlanmaya başlamıştır. Yılda dört defa çıkan Dergi, okul öncesi eğitimden yükseköğrenime kadar tüm kademelerde, gelişmeye ihtiyaç duyulan alanlara somut çözüm önerileri sunan, eğitim faaliyetlerinin gelişmesine destek olacak nitelikte, öğretmenlerin ve akademisyenlerin profesyonel gelişimlerine katkı sağlayabilecek akademik çalışmaları yayınlamaktadır. Dünyanın önde gelen pek çok akademik dergi indeksleri tarafından taranan Dergi, stratejik plan döneminde daha fazla tanıtım yapmayı, editör ve yazarlara yönelik etkinlikleri artırarak dergi paydaşlarının aidiyetini yükseltmeyi ve böylece derginin akademik etki faktörünü artırmayı amaçlamaktadır.



**Stratejik Alan 1: Türkiye'nin Bütününde Etki Yaratma**
**Stratejik Amaç 1.2. Türk Eğitim Derneği'nin sürekliliğinin garanti altına alınması**

Stratejik Hedef 1.2.1.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
Türk Eğitim Derneği'nin STK algısının kuvvetlendirilmesi	Algı araştırması sonuçları	(2015) Kamuoyu tarafından STK bilinirliği; 100, TRI*M Kamuoyunda kurum itibar sonucu;47 (TEV47, DAÇKA 49, TEGV50)	Algı araştırması için ön hazırlıkların yapılması	Algı araştırmasının gerçekleştirilmesi	(her 5 yılda bir algı araştırmasının yeniden düzenlenmesi)	Kurumsal İletişim Direktörlüğü, Basın Danışmanlığı (S) / Okullar İletişimi Birimi, Sivil Toplum Faaliyetleri GMY (İ)
	TED Sosyal Medya görünürlüğünün artırılması	Takipçi sayıları: Facebook: 37.500 Twitter: 6.746 Instagram: 15.617	Dijital reklam çalışmaları için hazırlık yapılması	Twitter ve instagramda %20, facebookta %10 büyüme	Twitter ve instagramda %20, facebookta %10 büyüme	
	Ulusal Basın görünürlüğü hedefi	2018 yılında pek çok ulusal kanalda rutin program görünürlüklerine ek olarak TED ile ilgili haberler yer aldı. TED Okullarından mezun olup Türkiye derecesi alan öğrenciler ön plana çıkarıldı. TED Kan Bağışısı Kampanyası basında geniş yer buldu	-Kan Bağışısı Kampanyasının sürdürülmesi -Genel Başkanlık makamına ek olarak, Sivil Toplum Faaliyetleri GMY birimlerinin daha fazla basın görünürlüğü elde etmeleri -Toplumsal projelere, TEDMEM'e ve burslara yönelik haberlerin sayısında %5 artış sağlanması	-Kan Bağışısı Kampanyasına ek olarak yeni bir sosyal duyarlılık kampanyasının düzenlenmesi -TED sivil toplum çalışmalarının birimlerce analiz edilmesi sonucunda ortaya çıkacak verilerin haberleştirilmesi -Önceki yıla göre haber görünürlüğünde %5 artış sağlanması	-Yayınlar ve reklam eşdeğeri analizleri doğrultusunda TED'in oluşturacağı yeni gündem konularının belirlenmesi --Önceki yıla göre haber görünürlüğünde %5 artış sağlanması	
	Toplumsal bilinirliği artıracak kampanya düzenlenmesi	TED'in ilk kamu spotu Mayıs 2019'da yayınlandı	Her yıl toplumsal bilinirliğe katkı sağlayacak yeni bir kampanya düzenlenmesi			

TED, Türkiye'nin farklı bölgelerinde okullar açmakta, bu okullarda pek çok ihtiyaç sahibi başarılı öğrencinin nitelikli burs programları ile eğitilmesini sağlamakta, farklı toplumsal projeleri ile Türkiye'deki eğitimin gelişmesine ve düşünce kuruluşu ile eğitim politikalarına katkı sunmaktadır. Ayrıca TED Geniş Ailesi içerisinde yer alan temsilcilikleri, mezun dernekleri, gönüllü komiteleri, spor takımları ve senfoni orkestrası ile çok geniş ve kendisine özgü bir eğitim camiası oluşturmaktadır.

Türkiye'nin ve dünyanın en büyük sivil toplum kuruluşları arasında yer almasına rağmen TED'in etkinlikleri ve amaçları, toplumsal algıya tümüyle yansıtılmış değildir. Stratejik dönem boyunca, TED'in sivil toplum faaliyetlerinin topluma daha fazla anlatılmasına odaklanılması, algı araştırması ve basın görünürlüğü araştırmaları ile bu çalışmaların ölçülmesi amaçlanmaktadır.

Stratejik Alan 1: Türkiye'nin Bütününde Etki Yaratma						
Stratejik Amaç 1.2. Türk Eğitim Derneği'nin sürekliliğinin garanti altına alınması						
Stratejik Hedef 1.2.2.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
Türk Eğitim Derneği yönetim sisteminin geliştirilmesi ve yeni organizasyona 3 yıl içinde geçilmesi	Yeni organizasyon sisteminin hayata geçirilmesi	-	Yeni organizasyonun duyurulması ve kademeli geçişin anlatılması	Geçiş çalışmalarına devam edilmesi	Yeni yapılanmaya geçişin tamamlanması	Genel Müdürlük, Genel Merkez İnsan Kaynakları Birimi (S) / Tüm birimler (İ)
	TED çalışanlarının Gelişim Sistemi değerlendirme sonucu	Gelişim Sistemi uygulamaları 2018'den itibaren başlatıldı	Mevcut sonuçların değerlendirilmesi	Uygulamanın sürdürülmesi	Performansa dayalı profesyonel gelişimin sağlanması	

TED Ekosistemi Yönetimsel Sistem Geliştirme ve Kurumsal Yapı Dönüşüm Projesi ile TED Genel Müdürlüğü altında yer alan birimlerin kurumsal yapılanması ve süreçleri yeniden kurgulanmıştır. Yeni yapılanma, 1.04.2019 tarihinden itibaren uygulamaya alınmıştır. Stratejik plan dönemi içerisinde yeni yapılanmaya tümüyle geçilmesi ve bu yapılanma doğrultusunda TED Genel Merkezi çalışanlarının performansa dayalı profesyonel gelişim sisteminin uygulanması amaçlanmaktadır.

Stratejik Alan 1: Türkiye'nin Bütününde Etki Yaratma						
Stratejik Amaç 1.3. Etki alanında işbirliklerinin geliştirilmesi						
Stratejik Hedef 1.3.1.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
Türk Eğitim Derneği ile ortak etki alanlarında çalışan diğer kurumlar arasında işbirliklerinin geliştirilmesi	TED'in toplumsal sorumluluk projelerinin kurumsal işbirlikleri ile geliştirilmesi	-	Her yıl TED ve dış kurumlar işbirliği ile gerçekleştirilen yeni bir projenin başlatılması			Sivil Toplum Faaliyetleri GMY, Eğitim ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Müdürlüğü (S) / Burslar ve Burslu Öğrenciler Müdürlüğü, Bağışlar ve Kaynak Yaratma Müdürlüğü (İ)
	Var olan projelerin en az %80 teknik ve mali verimlilikle sürdürülmesi	-	Yıllık proje verimlilik raporlarının Genel Müdürlük'e sunulması			
	Var olan projelerin TED'in bilinirliğine katkı sağlaması	-	Projelerin TED'in bilinirliğine sunduğu katkıların yıllık düzende Genel Müdürlük'e sunulması			

Toplumsal Projeler, TED'in sivil topluma yönelik faaliyetlerinde merkezi bir konumda yer almaktadır. Eğitim ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen projelerin sürekliliğinin sağlanması ve etki ölçümlerinin yapılması, TED'in topluma yönelik katkılarının sürdürülebilirliği için büyük önem taşımaktadır.

Stratejik Alan 1: Türkiye'nin Bütününde Etki Yaratma						
Stratejik Amaç 1.3. Etki alanında işbirliklerinin geliştirilmesi						
Stratejik Hedef 1.3.2.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
TED Ekosistemi paydaşları arasındaki iletişimin kuvvetlendirilmesi ve sürekliliğinin sağlanması	TED Ekosistem İstişare Kurulu'nun oluşturulması	-	Ekosistem İlişkileri Yönetim Birimi koordinasyonu ile Kurul'un katılımcılarının belirlenmesi, ilk toplantısının düzenlenmesi	Yıllık düzlemde Ekosistem İstişare Kurulu toplantılarının düzenlenmesi		Ekosistem İlişkileri Koordinatörlüğü (S) / Sivil Toplum Faaliyetleri GMY, TED Okulları Yönetimleri (İ)
	TED Sosyal Ağı Yönergesinin uygulanmaya başlanması	Yönerge 2018 yılında hazırlandı	Yönergenin uygulanmamasının kolaylaştırılması amacıyla bilgilendirme çalışmalarının yapılması		Yönergenin tüm kapsamıyla uygulanması	
	TED Sosyal Ağı için paydaş hedef kitlesi büyüklüğünün belirlenmesi	Hedef kitle büyüklüğü Genel Merkez kayıtları temel alınarak hesaplandı	Mezun Dernekleri, Temsilcilikleri, TED Okulları yönetimleri aracılığıyla hedef kitleye yönelik bilgilerin güncellenmesi		Toplam hedef kitlenin %80'inin kapsanması	
	TED Paydaş Yönetim Sistemi Yazılımı (mezun, veli, destekçi ve çalışanlar için)	Paydaş yönetim sistemi ile ilgili çalışmalar sürdürülüyor	Farklı paydaş gruplarının paydaş yönetim sistemi alt yapısına dahil edilmesi için Mezun Dernekleri'nin bilgilendirilmesi	Yazılımın etkinleştirilmesi	Yazılımın yaygınlaştırılması	
	Farklı paydaş yönetimi uygulamaları arasında senkronizasyonun sağlanması	-	Yazılım güncellemeleriyle farklı uygulamalar arasında bilgi aktarımının sağlanması		Mevcut paydaş yönetimi uygulamaları kapsamındaki bilgilerin tümüyle bir araya getirilmesi	

Türk Eğitim Derneği'nin Türkiye'nin bütününde oluşturmak istediği katkıların gerçekleşebilmesi ancak TED Geniş Ailesinin kendi içindeki iletişiminin artması ve TED ile ilişkili kuruluşların ortak çabaları ile mümkündür. Stratejik dönem içerisinde TED Sosyal Ağı ile ilgili çalışmalara ağırlık verilmesi, TED ekosistemine yönelik iletişim kanallarının artırılması planlanmaktadır.

Stratejik Alan 1: Türkiye'nin Bütününde Etki Yaratma						
Stratejik Amaç 1.3. Etki alanında işbirliklerinin geliştirilmesi						
Stratejik Hedef 1.3.3.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
TED Okullarının akademik ve yönetsel kapasitesinin geliştirilmesi için TED Üniversitesi ile işbirliği yapılması	TED Okullarının program geliştirme ve ölçme-değerlendirme konularındaki ihtiyaçlarını karşılamak üzere yüksek lisans programlarının geliştirilmesi	-	TEDÜ ve TED Okullardan Sorumlu GMY katılımıyla oluşturulacak bir komisyonun ihtiyacı ve kapsamı belirlenmesi	Oluşturulan komisyonun belirleyeceği hedeflerin takibi		TED Üniversitesi, TED Genel Müdürlüğü (S) / Okullar İnsan Kaynakları Müdürlüğü, Okul Geliştirme Müdürlüğü (İ)
	TED Okulları öğretmenleri ve yöneticilerine yönelik yüksek lisans ve sertifika programlarının geliştirilmesi	-				
	TED Yönetici Akademisi	-	TED Yönetici Akademisi'nin kapsamının ve uygun adayların belirlenmesi	En az 10 yöneticinin TED Yönetici Akademisi'ne alınması		

TED Okullarında görev yapan öğretmenlerin mesleki gelişimleri TED Üniversitesi'nin akademik programları ile sağlanabilir. TED Üniversitesi, TED Okulları öğretmenlerine ve yöneticilerine özel sertifika programları ve lisans üstü programlar tasarlayabilir. Stratejik plan döneminde başta Eğitim Fakültesi olmak üzere, TED Üniversitesi'nin tüm akademik birimleri ile TED Okulları çalışanlarının gelişimlerine yönelik ortak eylem alanları hakkında çalışmaların yürütülmesi amaçlanmaktadır.

Stratejik Alan 2: Nitelikli Eğitim ve Eğitimde Öncülüğün Sürekliliği						
Stratejik Amaç 2.1. TED Okullarının eğitsel ve yönetsel niteliklerinin geliştirilmesi						
Stratejik Hedef 2.1.1.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
TED Okulları kalite süreçlerinin izlenmesi	Öğretmen başına düşen öğrenci sayısı	2018 yılı için 8.8	Bu oranın yıllık 8-10 aralığında tutulması			TED Okulları Yönetimleri, Okul Geliştirme Müdürlüğü, (S) / Eğitim Araştırma ve Geliştirme Müdürlüğü, Okullar Yönetimi GMY, Ölçme ve Değerlendirme Müdürlüğü, Finansal Kontrol ve Yatırım Müdürlüğü (İ)
	Farklı okul büyüklüklerine göre öğrenci sayısı/ıdari çalışan oranları	-	İlgili verilerin toplanması ve hedeflerin belirlenmesi	Yapılan çalışmaya göre okulların izlenmesi		
	TED SKS Politika Belgesi	-	Politika belgesinin tamamlanması ve okullara duyurulması	Politika belgesinin uygulamaya konması	Politika belgesinin tüm TED Okullarında yaygınlaştırılması	
	TED Okulları öğrencilerinin akademik başarıları	-	Lise giriş sınavına giren TED Okulları öğrencilerinin Türkiye Geneli Yüzdelik Dilim ortalamasının % 10-12 aralığında olması			
			Üniversite giriş sınavına giren TED Okulları öğrencilerinin hesaplanan puan türlerinde; yerleşen öğrenciler için yerleştikleri puan türünde başarı sıralaması ortalamasının, yerleşemeyen öğrenciler için herhangi bir puan türünde en yüksek başarı sıralaması ortalamasının % 8'lik dilim içinde olması			
	TED Okulları Arası Mentor Sistemi'nin kurulması	-	Okullar Arası Mentor Sistemi'nin geliştirilmesi ve okul yönetimlerine duyurulması	Sistemin uygulamaya alınması	TED Okulları Arası Mentor Sistemi'nin kurulması	

TED Okulları'nın kalite süreçlerini ölçmek ve ileriye yönelik geliştirmek için pek çok performans göstergesi tanımlanabilir. Stratejik plan döneminde öncelik verilen göstergeler;

- tüm okullarda öğretmen başına düşen öğrenci sayısı ortalamasının 8-10 aralığında tutulması,
- mezun öğrencilerin başarı sıralaması ortalamasının ortaokul sonrası için %8, lise için %3-5 oranında tutulmasıdır.

TED Okullarında sürdürülen spor-kültür-sanat (SKS) etkinliklerinin niteliğinin yükseltilmesi, öğrencilerin akademik başarılarının yanı sıra kişisel gelişimleri için merkezi bir öneme sahiptir. Bu konuda geliştirilen TED Okullarına yönelik SKS Politika Belgesi'nin yaygınlaştırılması ve uygulama süreçlerinin geliştirilmesi, stratejik plan döneminin öncelikleri arasında yer almaktadır.

Okullar arasındaki deneyim paylaşımı, kurumsal kaliteyi artırmanın bir diğer yolu olarak görülmektedir. Bu amaçla TED Okulları arasında devam eden mentorluk uygulamasının sistemli bir yaklaşıma dönüştürülmesi amaçlanmaktadır.

Stratejik Alan 2: Nitelikli Eğitim ve Eğitimde Öncülüğün Sürekliliği						
Stratejik Amaç 2.1. TED Okullarının eğitsel ve yönetsel niteliklerinin geliştirilmesi						
Stratejik Hedef 2.1.2.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
TED Okulları çalışanlarının izlenmesi ve mesleki gelişimlerine katkı sağlanması	Personel özlük hakları	-	TED standartlarının farklı bölgelerdeki okullara göre izlenmesi		TED standartları altında özlük hakları uygulayan hiçbir okulun kalmaması	Okul Geliştirme Müdürlüğü, Okullar İnsan Kaynakları Müdürlüğü (S) / Ölçme Değerlendirme Müdürlüğü, Yabancı Diller Müdürlüğü, TED Okulları Yönetimleri, Finansal Kontrol ve Yatırım Müdürlüğü (İ)
	Eğitim personeli online hizmet içi eğitim programı tamamlama oranı	2017 yılı için %70	%80	%90	%90	
	Yüz yüze hizmet içi eğitimler	-	Yüz yüze hizmet içi eğitimlerin programlanması, konuyla ilgili standartların belirlenmesi	2022 sonuna kadar tüm branşlarda yüz yüze hizmet içi eğitimlerinin tamamlanması		
	Okul ziyaretleri ve danışmanlık hizmetleri	-	Öğretim yılı başında belirlenen ziyaret takviminin uygulanması			
	Öğretmen gelişim sisteminin yaygınlaştırılması	5 okulda uygulanmaya devam etmektedir	8 okul	15 okul	20 okul	
	İdari personel sayısı	-	400'den az öğrenci barından TED Okullarında en fazla 9 idari çalışan bulunması			
	Temizlik görevlileri	-	Tüm TED Okullarında en az her 50 öğrenci için 1 temizlik görevlisinin bulunması			

TED Okullarında sürdürülen eğitimin geliştirilmesi, eğitim personelinin niteliklerinin artırılması ile mümkündür. Bu amaçla öncelikle stratejik plan döneminde TED Öğretmenlerinin personel özlük haklarının yakından izlenmesi ve belirli bir standartta tutulması gereklidir.

Eğitim personelinin kişisel ve mesleki gelişimlerine katkı sunabilecek, TED Genel Müdürlüğü kontrolündeki her türlü yüz yüze ve uzaktan eğitim süreçleri, gelişim sistemi ve danışmanlık hizmetlerinin yakından izlenmesi ve geliştirilmesi planlanmaktadır.

İdari çalışanların sayısı ve niteliği, sağlıklı okul ikliminin hayata geçirilmesinde önemli bir yere sahiptir. Stratejik plan döneminde TED Okullarının öğrenci sayısı ve idari çalışan sayısına ilişkin durum tespiti yapılması ve okulların temizlik standartlarının korunması için temizlik görevlileri sayılarının izlenmesi amaçlanmıştır.

**Stratejik Alan 2: Nitelikli Eğitim ve Eğitimde Öncülüğün Sürekliliği**
**Stratejik Amaç 2.1. TED Okullarının eğitsel ve yönetsel niteliklerinin geliştirilmesi**

Stratejik Hedef 2.1.3.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
TED Okullarında fark yaratan program ve uygulamaların yaygınlaştırılması	Fark yaratan programların sayısı	1. Bilim İnsanı Yetiştirme Programı 2. GCSE 3. BTEC 4. Advanced Placement (AP) 5. International Baccalaureate (IB) 6. Kanada Çift Diploma Programı 7. Kanada Değişim Programı	Mevcut programların sayısının korunması, program faaliyetlerinin daha nitelikli şekilde izlenmesi ve niteliklerinin yükseltilmesi			Eğitim Geliştirme ve İnovasyon Platformu, Okullar Yönetimi GMY (S) / Eğitim Araştırma ve Geliştirme Müdürlüğü, Yabancı Diller Müdürlüğü, Ankara Koleji Eğitim Koordinatörlüğü, TEDÜ Eğitim Fakültesi, Okul Geliştirme Müdürlüğü (İ)
	Fark yaratan programlardan mezun olan öğrenci sayısı	<b>2018-2019 toplam öğrenci sayıları</b> <b>Bilim İnsanı Yetiştirme Programı:</b> 1004 öğrenci <b>BTEC:</b> 1281 öğrenci <b>International Baccalaureate (IB):</b> 448 öğrenci <b>GCSE:</b> 1559 öğrenci <b>Advanced Placement (AP):</b> 36 öğrenci <b>Kanada Çift Diploma Programı:</b> 54 öğrenci <b>Kanada Değişim Programı:</b> 87 öğrenci	<b>Mezun olacak öğrenci sayıları</b> <b>Bilim İnsanı Yetiştirme Programı:</b> 134 öğrenci <b>BTEC:</b> 250 öğrenci <b>International Baccalaureate (IB):</b> 247 öğrenci <b>Advanced Placement (AP):</b> 33 öğrenci <b>Kanada Değişim Programı:</b> 1 öğrenci	<b>Mezun olacak öğrenci sayıları</b> <b>Bilim İnsanı Yetiştirme Programı:</b> 401 öğrenci <b>BTEC:</b> 300 öğrenci <b>International Baccalaureate (IB):</b> 56 öğrenci <b>GCSE:</b> 484 öğrenci <b>Advanced Placement (AP):</b> 3 öğrenci <b>Kanada Değişim Programı:</b> 17 öğrenci	<b>Mezun olacak öğrenci sayıları</b> <b>Bilim İnsanı Yetiştirme Programı:</b> 344 öğrenci <b>BTEC:</b> 350 öğrenci <b>International Baccalaureate (IB):</b> 280 öğrenci <b>GCSE:</b> 1026 öğrenci <b>Kanada Değişim Programı:</b> 36 öğrenci <b>Kanada Çift Diploma Programı:</b> 54 öğrenci	
	Fark yaratan yenilikçi uygulamaların sayısı	1. Çocuklar İçin Felsefe (P4C) 2. TED Okulları Uludağ Yaz Kampı (TED Liderlik Programı) 3. Global Citizenship Club 4. TED Okulları Sosyal Etkinlikleri 5. Young Guru Academy	Mevcut uygulamaların sayısının korunması, uygulama faaliyetlerinin daha nitelikli şekilde izlenmesi ve niteliklerinin yükseltilmesi			
	Fark yaratan yenilikçi uygulamalardan yararlanan öğrencilerin sayısı	<b>2018-2019 toplam öğrenci sayıları</b> <b>Çocuklar İçin Felsefe (P4C):</b> %34 (5 Okul 1352 öğrenci) <b>TED Okulları Uludağ Yaz Kampı:</b> %3,3 (Tüm Okullar 1034 öğrenci) <b>Global Citizenship Club:</b> 102 öğrenci	<b>Çocuklar İçin Felsefe (P4C):</b> %40 <b>TED Okulları Uludağ Yaz Kampı:</b> %4 <b>Global Citizenship Club:</b> 150 öğrenci	<b>Çocuklar İçin Felsefe (P4C):</b> %45 <b>TED Okulları Uludağ Yaz Kampı:</b> %4,3 <b>Global Citizenship Club:</b> 200 öğrenci	<b>Çocuklar İçin Felsefe (P4C):</b> %50 <b>TED Okulları Uludağ Yaz Kampı:</b> %4,6 <b>Global Citizenship Club:</b> 250 öğrenci	
	Zenginleştirme Programlarının Sayısı	1. TED Okulları Oyun ve Fiziki Etkinlikler Beden Eğitimi ve Spor Dersi Öğretim Programı 2. TED Okulları K12 İngilizce Öğretim Programı 3. TED Okulları Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik Hizmetleri Uygulama Programı 4. TED Okulları Okul Öncesi Eğitim Programı	Mevcut programların sayısının korunması, program faaliyetlerinin daha nitelikli şekilde izlenmesi ve niteliklerinin yükseltilmesi			
	TED Yayınlarının kullanımını	1. Anadilim Türkçe 2. Coğrafya 3. Değerler Eğitimi 4. Fen Bilimleri 5. İngilizce (Tüm kitaplar) 6. Matematik (İngilizce kitaplar dahil)	7. Müzik Defteri 8. Okul Öncesi 9. Okuma Yazmaya Hazırlık Seti 10. Resim Defteri 11. Türk Dili ve Edebiyatı 12. İlkokul 1-4 TED Defteri 13. Hikaye kitapları (Türkçe/İngilizce)	Ortalama kullanım oranı %50	Ortalama kullanım oranı %60	
		Ortalama kullanım oranı: %42				

TED Okulları, fark yaratan uygulama ve programları ile diğer özel okullardan ayrılmakta, öğrencilerinin kişisel ve akademik gelişimi için yenilikçi yaklaşımlar geliştirmektedir. Stratejik plan döneminde fark yaratan uygulama ve programlarda yer alan öğrencilerin daha yakından takip edilmesi, yeni program ve uygulamaların geliştirilmesi, mevcutların niteliğinin yükseltilmesi amaçlanmaktadır.



Stratejik Alan 2: Nitelikli Eğitim ve Eğitimde Öncülüğün Sürekliliği						
Stratejik Amaç 2.1. TED Okullarının eğitsel ve yönetsel niteliklerinin geliştirilmesi						
Stratejik Hedef 2.1.4.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
TED'in özgün yabancı dil eğitim müfredatı ve uluslararası dil yeterlilik programlarının TED Okullarında etkin kullanımı	TED Okulları mezunlarının yabancı dil yeterliliklerinin ölçülmesi	-	TED Okulları mezunlarının yabancı dil yeterliliklerinin merkezi bir sınavla ölçülmesi konusunda ilgili hazırlıkların tamamlanması		TED Okulları Mezunları Yabancı Dil Yeterlilik Sınavının uygulanması	Yabancı Diller Müdürlüğü (S) / Okul Geliştirme Müdürlüğü, Ölçme ve Değerlendirme Müdürlüğü, Okullar Yönetimi GMY (İ)
	TED Okullarına ara sınıflardan geçen öğrencilerin dil yeterliliklerinin ölçülmesi	TED Okullarına giriş sınavı kapsamında yabancı dil ile ilgili 15 soru sorulmaktadır	TED Okulları Giriş Sınavı kapsamında yabancı dil yeterliliğinin ayrı ve kapsamlı bir sınavla ölçülmesi konusunda ilgili hazırlıkların tamamlanması		TED Okullarına Geçen Öğrenciler için Yabancı Dil Yeterlilik Sınavının uygulanması	
	TED Okullarına ara sınıflardan giren öğrencilerin yabancı dil yeterliliklerinin geliştirilmesi	Ara sınıflardan TED Okullarına kayıt yaptıran öğrencilere yönelik destekleyici eğitimler düzenlenmektedir	Mevcut destekleyici eğitimlere ek olarak, hazırlanması planlanan TED Okullarına Geçen Öğrenciler için Yabancı Dil Yeterlilik Sınavı sonuçlarına göre ilkökul, ortaokul ve lise kademeleri için ayrılaştırılmış destekleme programlarının oluşturulması			

Türkçe ve yabancı dilde eğitim veren okullar kurmak, TED'in temel görevleri arasında yer almaktadır. Bu görevin başarıyla yerine getirilmesi sayesinde kamuoyu, TED Okullarını yabancı dilde akademik ve sosyal iletişim kurabilen öğrenciler yetiştiren eğitim kurumları olarak görmektedir. Bu başarının devam ettirilmesi, TED'in kurumsal deneyimi ile oluşturulan ve sürekli geliştirilen özgün yabancı dil eğitim müfredatının tüm TED Okullarında yaygınlaştırılması ve uygulanmasına bağlıdır. Bu amaç doğrultusunda TED mezunu öğrencilerin dil yeterliliklerinin merkezi bir sınavla ölçülmesi planlanmaktadır. Böylece farklı bölgelerdeki TED Okullarının yabancı dil öğretme ve TED Okullarına ara sınıflardan gelen öğrencilerin dil öğrenme becerilerinin yakından takibi gerçekleştirilebilecek; farklı ihtiyaçlara yönelik yaklaşımlar geliştirilebilecektir.

Stratejik Alan 2: Nitelikli Eğitim ve Eğitimde Öncülüğün Sürekliliği						
Stratejik Amaç 2.1. TED Okullarının eğitsel ve yönetsel niteliklerinin geliştirilmesi						
Stratejik Hedef 2.1.5.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
TED Okulu olmayan okullar için TED Akreditasyon ve Danışmanlık Sistemi'nin kurulması	TED Okulu olmayan okullar için TED Akreditasyon ve Danışmanlık Sistemi'nin kurulması ve uygulanması	-	Akreditasyon çalışma grubunun kurulması	TED Akreditasyon ve Danışmanlık Sistemi için usul ve esasların belirlenmesi / TED Akreditasyon Sistemi'nin resmi otoritelerce (MEB, vb.) tanınması	En az 2 okulun TED Akreditasyonu veya danışmanlığı alma sürecine başlaması	Eğitim Araştırma ve Geliştirme Müdürlüğü, Okullar Yönetimi GMY (S) / TEDÜ Eğitim Fakültesi, Okul Geliştirme Müdürlüğü (İ)

Ülke çapında ve uluslararası düzeyde eğitim çalışmaları yapmak, TED'in vizyonu içerisinde yer almaktadır. Bu amaç, özellikle Türkiye'de farklı bölgelerdeki özel girişimler vasıtasıyla okul açılmasıyla yerine getirilmektedir. Diğer yandan Türkiye'deki özel okullar sektörü hızla gelişim göstermekte, sektörün kaydettiği hızlı büyüme, okulların eğitim ve hizmet kalitesinin azalmasına neden olabilmektedir.

Okulların eğitim kalitesi, dış değerlendiricilerin gözetimi ile geliştirebilir ve bağımsız kuruluşlar vasıtasıyla onaylanabilir.

Stratejik plan döneminde TED'in bir akreditasyon kuruluşu haline gelmesi amaçlanmaktadır. Bu stratejik yaklaşım ile TED'in kurumsal deneyimi ve eğitim yaklaşımından yararlanmak isteyen ve TED Okullarının olmadığı illerdeki özel okullar, TED'den danışmanlık alabilir.

Akredite eden ve talep eden okullara çeşitli konularda danışmanlık verebilen bir kurum olmak için TED'in geliştireceği akreditasyon ve danışmanlık sisteminin Milli Eğitim Bakanlığı ve diğer otoriteler tarafından tanınması gereklidir.

Stratejik Alan 2: Nitelikli Eğitim ve Eğitimde Öncülüğün Sürekliliği						
Stratejik Amaç 2.2. Nitelikli yaygınlaşma						
Stratejik Hedef 2.2.1.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
TED Okullarının ticari ve eğitsel nitelikleri yüksek olan bölgelerde yaygınlaşması	Okul açma sürecinin yönetim kalitesinin yükseltilmesi	2018: 38 TED Okulu	Stratejik plan döneminde Kurucu Seçimi ve Yatırımlar Komisyonu'nun kurulması, yeni açılacak okullar için TED Okul Açma Süreci'nin işletilmesi			Finansal Kontrol ve Yatırım Yönetimi (S) / Yatırımlar Komisyonu, Hukuk Müşavirliği, Mali İşler, Okullar Yönetimi GMY (İ)
	Yurt dışındaki TED Okullarının sayısının artırılması	Mevcut durumda yurt dışındaki tek TED Okulu, TED Kuzey Kıbrıs Koleji'dir	Yurt dışında açılacak TED Okulları ile ilgili mali, teknik ve hukuki hazırlıkların tamamlanması	Yurt dışında en az 1 yeni TED Okulu'nun açılması		
	Yeni açılacak okulların sermayesindeki yatırımcı özkaynak oranının düzenlenmesi	TED Okulları yatırım ortağı adayları için mali değerlendirme çalışması yapılmakta ve kurucu adayları finansal yeterliliklerine göre derecelendirilmektedir.	Yeni açılacak okullarda yatırım özkaynak oranının toplam sermayenin en az %20'si olması hedeflenmektedir.			

Türkiye'de ve yurt dışında, özel girişimler vasıtasıyla çağdaş dünyanın gereksinimlerini karşılayabilen yüksek nitelikli okullar açmak, TED'in temel görevleri arasında yer almaktadır. Yeni bir TED Okulunun açılma kararının alınabilmesi için okulların açılacağı bölgenin ticari ve eğitsel alt yapısının ayrıntılı şekilde incelenmesi ve yatırımcıların gerekli yeterlilikleri karşılamaları gerekmektedir. Okul açma kararı verildikten sonra, açılacak okulun fiziksel ve akademik yeterliliklerinin TED'in kurumsal kalite standartlarına uygun şekilde oluşturulması için oldukça kapsamlı izleme ve geri bildirim süreçleri takip edilmektedir. Yatırım kararının alınmasından, inşaat çalışmalarına, kurucu kadroların oluşturulmasından, açılış törenine kadar, yeni açılacak bir okul için takip edilen, oldukça uzun ve kapsamlı olan 'TED Okul Açma Süreci', TED Genel Merkezinde bulunan pek çok birimin eşgüdümüyle çalışmasıyla mümkün olmaktadır. Stratejik plan döneminde TED Okul Açma Süreci'nin, oluşturulacak Kurucu Seçimi ve Yatırımlar Komisyonu ile birlikte yürütülmesi hedeflenmektedir.

Daha önce Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde açılan TED Koleji ile Türkiye'nin dışında açılan TED Okullarına yenileri eklenebilir. Stratejik plan döneminde yurt dışında açılacak yeni TED Okulları için gerekli alt yapının hazırlanması amaçlanmaktadır.

Ayrıca yeni açılacak TED Okullarının yatırımcılarının mali yeterliliklerinin yeni ölçütlerle değerlendirilmesi istenmektedir.

Stratejik Alan 2: Nitelikli Eğitim ve Eğitimde Öncülüğün Sürekliliği						
Stratejik Amaç 2.2. Nitelikli yaygınlaşma						
Stratejik Hedef 2.2.2.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
TED temsilcilik faaliyetlerinin yurt içinde ve yurt dışında standartlaştırılması, sistemleştirilmesi ve yaygınlaştırılması	Temsilcilik sayısı	3	Temsilci, fahri temsilci ve temsilcilik süreçlerinin gözden geçirilmesi ve nitelikli hale getirilmesi	+1	+2	Sivil Toplum Faaliyetleri GMY (S) / Burslar ve Burslu Öğrenciler Müdürlüğü, Bağışlar ve Kaynak Yaratma Müdürlüğü, Kurumsal İletişim Direktörlüğü (İ)
	Temsilcilik faaliyetlerinden gelir getirme oranı	2018 yılı verilerine göre temsilciliklerin toplam gelirleri yaklaşık 937.000TL, giderleri ise yaklaşık 1.837.000TL düzeyindedir	Mevcut durumda %49 olan temsilciliklerin gelirlerinin giderleri karşılama oranının her yıl %5 oranında artması			
	Temsilciliklerin açıldıkları illerde oluşturduğu etkiye dair itibar araştırması	-	-	İtibar araştırmasının gerçekleştirilmesi	-	

Türkiye'nin genelinde eğitime katkı sunmak için çaba gösteren Türk Eğitim Derneği, çalışmalarını Genel Merkez ve 2019 yılı itibariyle üç ilde (İstanbul, İzmir ve Kayseri) bulunan temsilcilikleri üzerinden sürdürmektedir.

Stratejik plan döneminde TED Temsilcilikleri'nin çalışma konularının, etkinliklerinin ve TED Burs Sistemi yararına gelir getirme faaliyetlerinin daha yakından izlenmesi amaçlanmaktadır.

TED'in farklı bölgelerdeki çalışmalarına Fahri Temsilciler de katkı sunabilir; ayrıca Yurt Dışı Temsilcilikler TED'in faaliyetlerinin yurt dışında yaygınlaştırılmasını sağlayabilir. Stratejik plan döneminde Fahri Temsilciler ve Yurt Dışı Temsilcilikler konuları yeniden ele alınacak ve tüm temsilcilik etkinliklerine yönelik standart süreç tanımları yapılacaktır.

Stratejik Alan 2: Nitelikli Eğitim ve Eğitimde Öncülüğün Sürekliliği						
Stratejik Amaç 2.2. Nitelikli yaygınlaşma						
Stratejik Hedef 2.2.3.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
TED Okullarının finansal açıdan sürdürülebilir yönetilmelerine destek olmak	Okullardaki esas faaliyet kârı	2018 yılı için tüm TED Okulları ortalaması %7,3	TED Okullarında esas faaliyet kârının toplam cironun en az %12-15'i düzeyinde olması amacıyla okul yönetimlerine öneri ve yönlendirmelerde bulunulması; sürecin takip edilmesi			Finansal Kontrol ve Yatırım Yönetimi (S) / Yatırımlar Komisyonu, TED Okulları Yönetimi, Mali İşler, Hukuk Müşavirliği, Okullar Yönetimi GMY (İ)

TED Okullarının sürdürülebilirliği, eğitim kalitesinin yükseltilmesi ile ilişkili olduğu kadar, mali yönetimlerinin başarısına da bağlıdır. TED Genel Müdürlüğü, stratejik plan döneminde okulların esas faaliyet kârlarının toplam cirolarının en az %12-15'i düzeyinde olması amacıyla TED Okullarına öneri ve yönlendirmeler yapmayı hedeflemektedir.

Stratejik Alan 3: Fırsat Eşitliği Sağlamak						
Stratejik Amaç 3.1. TED'in nitelikli burs alan bursiyer sayısını artırmak						
Stratejik Hedef 3.1.1.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
Tam Eğitim Bursu alan öğrenci sayısının 3 yıl içinde 1700'e ulaştırılması	TEB'li öğrenci sayısı	2017 – 2018 dönemi için: 1107 (TEB programı kapsamındaki üniversite öğrencileri dahil)	1401	1550	1700	Burslar ve Burslu Öğrenciler Müdürlüğü (S) / Okul Geliştirme Müdürlüğü, TED Okulları Yönetimleri, Bağışlar ve Kaynak Yaratma Müdürlüğü, Sivil Toplum Faaliyetleri GMY (İ)
	TEB toplam burs finansmanının bağışçılar tarafından karşılanma oranı	2017-2018 dönemi için Meşaleler tarafından karşılanma oranı %74,15	%72	%72,5	%73	

Tam Eğitim Bursu, TED Burs Sistemi içerisinde yer alan en kapsamlı burs programıdır. Türkiye genelinde yapılan merkezi sınav ve mülakatlarla seçilen Tam Eğitim Bursu alan öğrencilerin sadece okul ücretleri değil; cep harçlığı, servis, yemek, kitap-kırtasiye, kıyafet, yatılı ise pansiyon giderleri olmak üzere tüm eğitim masrafları karşılanmaktadır.

Tam Eğitim Bursu alan öğrencilerin sayısının artması, bağışçıların ve TED Okullarının sayısının artması ile doğru orantılıdır. Mevcut bursiyer sayısına göre Tam Eğitim Bursu programının toplam maliyetinin yaklaşık %75'i bağışçılar tarafından karşılanmaktadır. Stratejik plan döneminde hem bursiyer sayısının hem burs programı maliyetinin bağışçılar tarafından karşılanma oranının artırılması amaçlanmaktadır.

Stratejik Alan 3: Fırsat Eşitliği Sağlamak						
Stratejik Amaç 3.1. TED'in nitelikli burs alan bursiyer sayısını artırmak						
Stratejik Hedef 3.1.2.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
Tam Destek Bursu alan öğrenci sayısının 3 yılda 1000'e çıkartılması	TDB bursiyer sayısı	2018 için: 441	685	920	1000	Burslar ve Burslu Öğrenciler Müdürlüğü (S) / Okul Geliştirme Müdürlüğü, TED Okulları Yönetimleri, Bağışlar ve Kaynak Yaratma Müdürlüğü, Sivil Toplum Faaliyetleri GMY (i)
	TDB uygulanan okul sayısı	3	5	7	10	
	TDB burs finansmanının bağışçılar tarafından karşılanma oranı	2017-2018 dönemi için Meşaleler tarafından karşılanma oranı %13,15	%8	%8,3	%10	

Tam Destek Bursu, Devlet okullarında okuyan, maddi olanakları yetersiz fakat başarılı lise öğrencilerine sağlanan TED'e özgü nitelikli burs programıdır.

Tam Destek Bursu ile bursiyerlerin kitap, kırtasiye, giyim giderleri karşılanmakta; bursiyerlere cep harçlıkları verilmekte; bursiyerler için TED Okulları ve TED Üniversitesi vasıtasıyla akademik, kültürel ve sosyal gelişim imkanları sağlanmaktadır.

Mevcut bursiyer sayısına göre Tam Destek Bursu programının toplam maliyetinin yaklaşık %13'ü bağışçılar tarafından karşılanmaktadır. Stratejik plan döneminde hem bursiyer sayısının hem burs programı maliyetinin bağışçılar tarafından karşılanma oranının artırılması amaçlanmaktadır.

Stratejik Alan 3: Fırsat Eşitliği Sağlamak						
Stratejik Amaç 3.2. Bağışçı tipi ve sayılarının artırılması						
Stratejik Hedef 3.2.1.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
Gayrimenkul bağışçısı takip sisteminin 3 yıl içinde kurulması ve 10 adet gayrimenkul bağışçısı kazanılması	Vasiyet-gayrimenkul bağışçılara yönelik kampanya düzenlenmesi	-	-	Kamuoyu araştırması ve ekosistem çalışmaları ile ortak bir yapıda kaynak yaratmaya yönelik bir kaynak yaratma kampanyası geliştirilmesi		Bağışlar ve Kaynak Yaratma Müdürlüğü (S) / Burslar ve Burslu Öğrenciler Müdürlüğü, Kurumsal İletişim Direktörlüğü, Sivil Toplum Faaliyetleri GMY (İ)
	Vasiyet-gayrimenkul bağışçı sayısı	2018 yılında bir adet vasiyetname TED'in mirasçısı olarak gösterilmesi	En az 2 gayrimenkul bağışçı	En az 3 gayrimenkul bağışçı	En az 5 gayrimenkul bağışçı	

TED Ekosistemi Yönetmelik Sistem Geliştirme ve Kurumsal Yapı Dönüşüm Projesi sonrasında kurulan Bağışlar ve Kaynak Yaratma Müdürlüğü'nün TED'in vasiyet ve gayrimenkul bağışları kabul etme, bağışları yönetme ve bağışçılarla iletişim kurma faaliyetlerine odaklanması beklenmektedir. Bu birimin stratejik plan dönemi içerisinde en az 10 gayrimenkul bağışçı elde etmesi hedeflenmektedir.



Stratejik Alan 3: Fırsat Eşitliği Sağlamak						
Stratejik Amaç 3.2. Bağışçı tipi ve sayılarının artırılması						
Stratejik Hedef 3.2.2.	Performans Göstergeleri	Son Ölçüm	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Sorumlu ve İlgili Birimler
Ekosistem sinerjisinin bağış toplama alanına odaklanması	Ekosistem bağışçılarına düzenlenen kampanyaların sayısı	2014 yılından itibaren Soma'ya el ver; 10 Genç Meşale Daha Aydınlık Türkiye; Kumbara Bağışı	Ekosistem bütününe kapsayacak kampanya alanlarının belirlenmesi	Yeni kampanyanın oluşturulması	Yeni kampanyanın uygulanması	Bağışlar ve Kaynak Yaratma Müdürlüğü, Sivil Toplum Faaliyetleri GMY (S) / Burslar ve Burslu Öğrenciler Müdürlüğü, Ekosistem İlişkileri Koordinatörlüğü (İ)

TED Geniş Ailesi, stratejik plan döneminde ele alınacak yeni bağış toplama alanları konusunda bilgilendirilmelidir. TED'in toplam geliri içerisinde bağışların payının artırılması hedefi, TED paydaşlarının bu amaçlar doğrultusunda çalışmaya davet edilmesi ile gerçekleştirilebilir.